



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO



PASE

(País con Actuación Sectorial Estratégica)

JAPÓN



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO



1. JUSTIFICACIÓN DE JAPÓN COMO PAÍS PASE



2. RELACIONES COMERCIALES ESPAÑA-JAPÓN



3. SECTORES ESTRATÉGICOS



4. ACTUACIONES PREVISTAS PARA EL BIENIO 19-20



1. Justificación de Japón como país PASE

- ❑ 3ª economía mundial: 126,3 millones de personas con elevado PIB per cápita: 40.063 US\$ (2018).
- ❑ Cuarto mayor importador mundial de mercancías y octavo en importaciones de servicios .
- ❑ Segundo mayor emisor mundial de flujos IDE (2017) y sexto en stock IDE en el exterior.
- ❑ Éxito de la estrategia Abenomics, al lograr revertir dos décadas de estancamiento y deflación.
- ❑ Visibilidad internacional: Sede del G-20 en 2019, de los JJ.OO. y Paralímpicos en 2020 y de la Expo Internacional en 2025 (Osaka). Escaparate de entrada para otros mercados asiáticos .
- ❑ Entrada en vigor del Acuerdo de Asociación Económica con la UE (1 febrero 2019). Desaparecen importantes obstáculos al comercio, arancelarios y no arancelarios: más del 90% de las exportaciones de la UE a Japón estarán libres de aranceles a la entrada en vigor del acuerdo, y el 97% una vez que finalicen los periodos transitorios.
- ❑ Nuevos desafíos derivados de la disminución y el envejecimiento de la población. Estrategia Sociedad 5.0: iniciativa del gobierno japonés para integrar el ciberespacio y el espacio físico.



2. Relaciones comerciales España-Japón

- ❑ Segundo mayor socio comercial para España en Asia, solo superado por China.
- ❑ El valor de las exportaciones españolas de mercancías se ha doblado en los últimos 10 años (1.213 y 2.528 M€ en 2009 y en 2018). Sin embargo, la tasa de cobertura para mercancías empeora desde 2014. España sexto suministrador entre los países UE (2018).
- ❑ Amplio margen de mejora en la cuota de mercado de las exportaciones españolas de mercancías a Japón situada en el 0,9% del total de nuestras exportaciones (puesto 16 como cliente en 2018).
- ❑ Las exportaciones de servicios fueron de 996 M€ en 2017, con una tasa de cobertura claramente favorable a España (285%).
- ❑ Japón es uno de los mayores inversores mundiales, pero la inversión extranjera en Japón (stock de IDE) se limitó al 5,2% del PIB en 2017, debido sobre todo a la alta calidad de la oferta local y al peculiar modo de hacer negocios.
- ❑ En 2016 el stock de inversión japonesa en España se situó en 5.701M€ y el stock de la inversión española en Japón en 195 M€.
- ❑ Las compañías de ambos países compiten en ciertos ámbitos, pero tienen intereses comunes en otros. Los proyectos conjuntos en terceros mercados suponen un volumen de negocio importante al compararlo con el de los flujos bilaterales de comercio e inversión.





3. Sectores estratégicos

❑ SECTORES ESTRATÉGICOS POR LA ENTRADA EN VIGOR DEL AEE UE-JAPON

- **Sector Agroalimentario:** carne de porcino, vinos y bebidas alcohólicas, productos de la pesca, productos lácteos, carne bovino, frutas y hortalizas, protección de 42 Indicaciones Geográficas, Productos Agrícolas Transformados (PATs).
- Automoción
- Productos industriales
- Farmacéuticos
- Textiles

❑ ENERGÍAS LIMPIAS

- Eólica y eólica marina
- Fusión Nuclear (aceleradores)⁽¹⁾

❑ PROYECTOS Y ALIANZAS CONJUNTAS EN TERCEROS MERCADOS

- Infraestructuras: agua, energía, transporte
- Sectores industriales: automoción

(1) Aprovechamiento de las oportunidades que abre la candidatura de Granada como sede del acelerador de partículas en el marco del proyecto International Fusion Materials Irradiation Facility - Demo Oriented Neutron Source (IFMIF-DONES)



4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (1)

EJE 1: APOYO MÁS ADAPTADO A LAS EMPRESAS

- ❑ **Agroalimentarios:**
 - Atención específica a empresas españolas que buscan importador: *Spain Gourmet Fair* y FOODEX.
 - Maximizar las oportunidades de negocio para empresas con importador: FOODEX y Ferias de importadores (Tokio, Sapporo, Nagoya, Osaka, Fukuoka).
 - Acciones de imagen de vinos, aceite y porcino español.
- ❑ **Calzado:** reforzar la percepción de calidad de la oferta española a través de *Shoes from Spain* (FICE) y los canales electrónicos de comercialización.
- ❑ **Hábitat:** mejorar el posicionamiento del diseño y los productos españoles en el canal *contract* a través de exposiciones y jornadas en la Embajada en el marco de DESGINGART Tokyo, y de redes sociales.
- ❑ **Infraestructuras:** acciones de *networking* para fomentar los proyectos conjuntos de empresas españolas y japonesas en terceros mercados. Contactos institucionales con las entidades japonesas JICA (*Japan International Cooperation Agency*) y JBIC (*Japan Bank for International Cooperation*).
- ❑ **Seguimiento y difusión de las ventajas fiscales para las empresas derivadas del Convenio de Doble Imposición (CDI) modificado en 2018.**





4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (2)

EJE 2: INCORPORAR LA INNOVACIÓN, LA TECNOLOGÍA, LA MARCA Y LA DIGITALIZACIÓN A LA INTERNACIONALIZACIÓN

- ❑ Acciones en sectores relacionados con la Sociedad 5.0.
- ❑ **Energías limpias:** fusión nuclear (Workshops ICEX/Ineustar - *Advanced Acceleration Association*). Workshops y misiones inversas sobre eólica, incluyendo eólica marina.
- ❑ **Biotecnología:** fomentar las alianzas entre compañías españolas y japonesas a través de la participación en *BioJapan* y misiones inversas a España.
- ❑ **Ingredientes químicos e industria farmacéutica:** potenciar la presencia española en *CPhI Japan*. Misiones inversas y seguimiento.
- ❑ Jornadas específicas sobre **automoción** de última generación.
- ❑ **Videojuegos:** reforzar la participación española en el *Tokyo Game Show*.
- ❑ **Comercio electrónico:** ampliar la presencia española en las plataformas de mayor alcance en Japón, en especial a través de Servicios Personalizados e información a empresas españolas.



4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (3)

EJE 3: DESARROLLAR EL CAPITAL HUMANO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

- ❑ Explorar la viabilidad de un programa de becarios japoneses en empresas españolas con la colaboración, por ejemplo, de universidades japonesas. Especial énfasis en sectores de ingeniería, industriales y de infraestructuras. Existen ya empresas con experiencia en este tipo de iniciativas.
- ❑ Programas de formación en gastronomía española para chefs japoneses.
- ❑ Especial atención a la actividades de formación a jóvenes sumilleres japoneses sobre vinos españoles (catas y misiones a España).

EJE 4: APROVECHAR OPORTUNIDADES DE LA POLÍTICA COMERCIAL COMÚN E IFIs

- ❑ Seguimiento detallado de la aplicación del Acuerdo de Asociación Económica UE-Japón (EPA).
- ❑ Extender el conocimiento sobre el Acuerdo de Asociación Económica UE-Japón (EPA):
 - Jornadas sobre las oportunidades de negocio que abre a las empresas españolas.
 - Fichas claras y detalladas, para los principales productos, sobre su alcance.
 - Actualización de la Ficha País tras la entrada en vigor del EPA



4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (4)

EJE 5: POTENCIAR LA CAPTACIÓN DE INVERSORES

- ❑ Seminarios específicos sobre España como plataforma de inversión para automoción
- ❑ Ciudades inteligentes y emprendimiento: España, *partner* de referencia en *Kyoto Smart Cities Congress* y en el parque tecnológico de Keihanna
- ❑ Jornadas en el área de Kansai, la segunda región más importante de Japón, aprovechando las sinergias y la facilidad de acceso derivadas de la preparación de la Expo 2025 en Osaka. La organización valora muy positivamente el interés de España en la zona y el apoyo a la Expo

EJE 6: COORDINACIÓN Y COMPLEMENTARIEDAD CON OTROS ACTORES

- ❑ Priorización conjunta, por la Secretaría de Estado de Comercio y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), de las barreras fitosanitarias cuya eliminación se considera más importante, mediante la negociación de protocolos bilaterales con las autoridades japonesas. Solicitud al gobierno japonés de agilizar las negociaciones que se consideren más relevantes y rapidez de respuesta por parte Española
- ❑ Continuar profundizando en la colaboración ICEX-CDTI en la promoción en sectores como la biotecnología o la energía eólica offshore
- ❑ Reforzar la colaboración ICEX-CIEMAT en la identificación de oportunidades de negocio en el ámbito de la fusión nuclear

